

AD  
CAMP

# AdCamp 2010 8–9 kwietnia, Zlín

Międzynarodowe spotkanie specjalistów z dziedziny komunikacji marketingowej z przedstawicielami samorządów z państw Europy Środkowej i Wschodniej.

Wygraj konkurs i wybierz sobie weekend dla dwóch osób w Pradze, Budapeszcie, Bratysławie lub Warszawie.

# Win Ad Competition! Konkurs dla studentów „Kampania dla Twojego miasta”

#### Jak wygrać konkurs:

Dwuosobowe zespoły studentów opracują dla wybranego przez siebie miasta kampanię marketingową.

#### Plan pracy:

- 1) **prezentacja zespołu** – fotografie, imiona i nazwiska, kontakty /telefon, e-mail, adres/, nazwa uniwersytetu, na którym członkowie zespołu studiują /maksymalna objętość 1x A4/
- 2) **wstępna analiza projektowa** – liczba mieszkańców, położenie i powierzchnia miasta, historia, zabytki i ciekawostki /maksymalna objętość 2x A4/
- 3) **określenie zalet wybranego miasta będących podstawą konkurencyjności oraz korzyści płynących dla ruchu turystycznego** /maksymalna objętość 1x A4/
- 4) **wybór i opis grup docelowych komunikacji** – będzie podstawą do opracowania planu promocji /maksymalna objętość 2x A4/
- 5) **opracowanie analizy SWOT** /maksymalna objętość 1x A4/
- 6) **idea kampanii** – stworzenie oraz artystyczne opracowanie, sloganu, który trafnie określa miasto i podkreśla jednocześnie jego atrakcyjność /maksymalna objętość 1x A4/
- 7) **wymyślenie nazwy oraz określenie zawartości „jednodniowej torby podręcznej podróżnika”** – plan pobytu dla turysty pragnącego jak najlepiej poznać wybrane miasto /maksymalna objętość 2x A4/
- 8) **opracowanie planu promocji oraz kreatywne zaprojektowanie systemu prezentacji** /maksymalna objętość 2x A4/

Projekt konkursowy będzie przyjmowany od uczestników w dwóch wersjach językowych: w języku ojczystym oraz w języku angielskim /maksymalna objętość 2x 12 stron A4/.

Oceną projektów zgłoszonych do konkursu zajmie się jury złożone ze specjalistów w dziedzinie komunikacji marketingowej. Zwycięski zespół otrzyma weekendowy pobyt dla dwóch osób w stolicy wybranego przez siebie państwa Grupy Wyszehradzkiej.

Projekty można wysłać pocztą elektroniczną /dokument w pliku ppt, pdf/ na e-mail [nemcova@cpmv.cz](mailto:nemcova@cpmv.cz) lub pocztą na adres CPMV, o. s., Jaroslava Němcová, Lorencova 3791, 760 01 Zlín, najpóźniej do **15. 03. 2010**.

Konkurs został zorganizowany w ramach projektu AdCamp, dwudniowego międzynarodowego spotkania specjalistów oraz przedstawicieli samorządów z państw Europy Środkowej i Wschodniej na temat komunikacji marketingowej sektora publicznego państw V4 z jednoczesnym podkreśleniem znaczenia promocji regionów, miast i gmin.

Więcej informacji o konkursie można znaleźć na [www.adcamp.cz/contest](http://www.adcamp.cz/contest)

Główni partnerzy medialni

&Marketing  
Media

moderní  
obec

Partnerzy medialni

VEŘEJNÁ SPRÁVA  
SALCON media  
KRAJSKÝ ÚŘAD ZLÍN

radio  
Zlín

vychylyne.cz  
Nemcovy 1. úřad 3. patro

Partnerzy  
imprezy

COMTECH  
GROUP

Visegrad Fund

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne  
Fakulta managementu a ekonomiky



Východní  
MORAVA  
Zlínský kraj

Patronat imprezy

AKA  
AGENCE KOMUNIKAČNÍCH AKTIVIT