

# **WYDZIAŁ EKONOMII WSZYSTKIE KIERUNKI ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE OGÓLNOEKONOMICZNE**

## **STUDIA II STOPNIA egzamin dyplomowy – magisterski**

1. Źródła niedoskonałej konkurencji.
2. Hipoteza stopy naturalnej.
3. (Nie)neutralność pieniądza i polityki pieniężnej.
4. Przyczyny nieelastyczności cen i płac oraz ich skutki na poziomie mikro- i makroekonomicznym.
5. Efektywność polityki gospodarczej w ujęciu (neo)keynesistów oraz nowej klasycznej makroekonomii.
6. Bezrobocie w ujęciu J. M. Keynesa, M. Friedmana i R. E. Lucasa.
7. Przyczyny inflacji i sposoby jej zwalczania w ujęciu monetarystów, nowej klasycznej szkoły makroekonomii i szkoły realnego cyklu koniunkturalnego.
8. Rewolucja keynesowska – Keynes a szkoła neoklasyczna.
9. Ilościowa teoria pieniądza – idea, wnioski, szkoły, dla których stanowi podstawę.
10. Prawo rynków J. B. Say'a a współczesne szkoły (nowa klasyczna makroekonomia, neokeynesizm, szkoła realnego cyklu koniunkturalnego).
11. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (orientacja profitowa i społeczna).
12. Patologie gospodarowania (nepotyzm, protekcja, przestępstwa 'białych kołnierzyków' itd.).
13. Rola konsumpcji etycznej w procesie kształtowania biznesu odpowiedzialnego społecznie.
14. Przyczyny kryzysów gospodarczych w XX i XXI wieku.
15. Procesy integracyjne współczesnej gospodarki rynkowej.
16. Koncepcje racjonalności gospodarowania.
17. Państwo w warunkach globalizacji.
18. Kapitał ludzki, intelektualny i społeczny w ekonomii.
19. Wzrost i rozwój gospodarczy a postęp społeczny.
20. Zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy.
21. Formy zawodności rynku jako przesłanki interwencjonizmu państwowego.
22. Kurs walutowy a bilans płatniczy.
23. Polityka pieniężna, fiskalna i kursowa a stabilizacja gospodarki.
24. Polska w Unii Europejskiej – korzyści, koszty, wyzwania.
25. Pojęcie hipotezy zerowej oraz przykłady procedur jej weryfikacji.
26. Kryteria i metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
27. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstwa a formy opodatkowania.
28. Podmioty sektora prywatnego i publicznego a instytucje finansowe.
29. Proces globalizacji – przejawy i wyzwania.
30. Skutki ruchu naturalnego i wędrownego ludności dla gospodarki.

# **WYDZIAŁ EKONOMII KIERUNEK – POLITYKA SPOŁECZNA ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**

## **STUDIA II STOPNIA egzamin dyplomowy – magisterski**

1. Zmienne determinujące zakres i udział świadczeń społecznych w dochodzie narodowym.
2. Związek globalizacji ekonomicznej z polityką społeczną.
3. Wpływ doktryn na zakres i formy realizacji polityki społecznej.
4. Społeczne konsekwencje małego i dużego zróżnicowania dochodowego.
5. Społeczna nauka kościoła i jej wyraz w strukturze i formach świadczeń społecznych.
6. Społeczne i ekonomiczne funkcje kształcenia.
7. Zdrowie jako kapitał indywidualny i społeczny.
8. Ubóstwo i jego społeczne oraz ekonomiczne konsekwencje.
9. Funkcje i metody realizacji zabezpieczenia społecznego.
10. Państwo i rynek w zabezpieczeniu emerytalnym.
11. Cele i metody realizacji polityki społecznej wobec rodziny.
12. Ekonomiczne i społeczne funkcje mieszkania oraz rola państwa w zaspokajaniu potrzeb mieszkaniowych.
13. Cele i metody realizacji polityki społecznej w Unii Europejskiej.
14. Modele polityki społecznej.
15. Elastyczność zatrudnienia – rodzaje, konsekwencje dla pracownika i pracodawcy.
16. Polityka społeczna wobec bezrobocia.
17. Podatki i zasiłki w polityce społecznej.
18. Zmiany demograficzne w krajach wysokorozwiniętych i ich konsekwencje dla polityki społecznej.
19. Polityka społeczna wobec równouprawnienia kobiet i mężczyzn.
20. Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych.
21. Komunikacja werbalna i komunikacja niewerbalna.
22. Rola komunikacji interpersonalnej w zaspokajaniu potrzeb człowieka.
23. Komunikacja jako interakcja- istota i funkcje.
24. Płeć i kultura w komunikowaniu interpersonalnym.
25. Składniki perswazji i ich znaczenie we wpływaniu na zmiany postaw odbiorców.
26. Władza i przywództwo w organizacji.
27. Funkcje kierownicze.
28. Typy struktury organizacyjnej i ich konsekwencje dla funkcjonowania organizacji.
29. Podejmowanie decyzji indywidualnych i grupowych w organizacji.
30. Kultura organizacyjna.