

KIERUNEK: GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Specjalność: Gospodarka lokalna i globalna

I ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (1)				Semestr letni (2)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Geografia ekonomiczna	P	2	20	-	Zal				
2.	Technologie informacyjne \ Informatyka w zarządzaniu	I	4	20	20	Zk				
3.	Matematyka	P	5	10	20	Zk				
4.	Ekonomia	P	6	10	20	E				
5.	Podstawy zarządzania	W	6	20	20	E				
6.	Marketing	W	4	10	20	E				
7.	Marketing w usługach	W	3	10	10	Zk				
8.	Rachunkowość Finansowa	W					6	20	20	E
9.	Statystyka	P					5	10	20	E
10.	Badania rynkowe i marketingowe	W					5	20	10	E
11.	Prawoznawstwo; w tym treści z ochrony własności intelektualnej	P					4	20	10	ZK
12.	Nauki o organizacji	W					5	20	10	E
13.	Ekonometria	W					4	10	10	Zk
14.	Język obcy - zaawan.	I					1	-	30	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	110			100	110	
Liczba egzaminów				3				4
Liczba punktów ECTS	30					30		

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	Iw	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	W	4	10	20	Zk				
3.	Podstawy gospodarki przestrzennej	K	8	20	20	E				
4.	Metody planowania strategicznego lub zarządzanie strategiczne	Ww	3	10	20	Zk				
5.	Historia urbanistyki	P	2	10	10	E				
6.	Prawne uwarunkowania gospodarki przestrzennej i ochrony środowiska	K	7	20	20	E				
7.	Przyrodnicze uwarunkowania gospodarowania przestrzenią	K	3	20	-	Zk			-	
8.	Spoleczno-kulturowe uwarunkowania gospodarki przestrzennej + Ćw. terenowe	K					8	18	20	E
9.	Rysunek techniczny i planistyczny	P					2	-	40	Zk
10.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	Iw					2	18	-	Zk
11.	Planowanie przestrzenne	K					6	18	20	E
12.	Planowanie infrastruktury technicznej	K					3	10	10	Zk
13.	Lokalizacja przedsiębiorstw	So					7	16	20	E
14.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
15.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	120			80	150	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa lub Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Ww	4	10	18	E				
2.	Projektowanie urbanistyczne	K	6	18	20	E				
3.	Ekonomia miast i regionów	K	3	18	-	Zk				
4.	Strategia rozwoju gminy	K	3	18	-	Zk				
5.	Samorząd terytorialny	K	3	18	-	Zk				
6.	Innowacje i rozwój gospodarki w przestrzeni	So	4	10	20	E				
7.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 2 wykł.	Sw	4	40	-	Zk				
8.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
9.	Gospodarka nieruchomościami	K					5	18	18	E
10.	Geograficzne systemy informacji przestrzennej	K					2	10	10	Zk
11.	Lokalne wymiary gospodarki	So					3	15	15	E
12.	Regiony gospodarcze świata	So					2	15	15	E
13.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					8	60	-	Zk
14.	Socjologia	P					2	18	-	Zk
15.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		132	98			136	74	
Liczba egzaminów				4				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Gospodarka lokalna i globalna

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.05, 20/0

1. Geografia polityczna świata
2. Geografia turystyczna
3. Miasta w procesie globalizacji
4. Współczesne uwarunkowania rozwoju miast

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.06, 15/0

1. Globalne zmiany gospodarki i środowiska
2. Urbanizacja w Polsce i na świecie
3. Europejska przestrzeń gospodarcza
4. Gospodarka i instytucje Unii Europejskiej
5. Regionalne i lokalne rynki pracy
6. Korporacje transnarodowe
7. Konkurencyjność regionów
8. Problemy cywilizacji globalnej

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

I ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (1)				Semestr letni (2)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Geografia Ekonomiczna	I	2	20	-	Zal				
2.	Technologie informacyjne \ Informatyka w zarządzaniu	I	4	20	20	Zk				
3.	Matematyka	P	5	10	20	Zk				
4.	Mikroekonomia	P	6	10	20	E				
5.	Podstawy zarządzania	P	6	20	20	E				
6.	Marketing	K	4	10	20	E				
7.	Marketing w usługach	K	3	10	10	Zk				
8.	Rachunkowość I – Finansowa	K					6	20	20	E
9.	Statystyka opisowa	P					5	10	20	E
10.	Badania rynkowe i marketingowe	K					5	20	10	E
11.	Prawo; w tym treści z ochrony własności intelektualnej	P					4	20	10	ZK
12.	Nauki o organizacji	P					5	20	10	E
13.	Ekonometria	W					4	10	10	Zk
14.	Język obcy - zaawan.	I					1	-	30	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	110			100	110		
Liczba egzaminów				3					4
Liczba punktów ECTS	30					30			

Specjalność: Administracja i gospodarka samorządowa

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Ekonomika miast i regionów	So					7	10	20	E
13.	Prawo administracyjne	So					7	10	20	E
14.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
15.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90		
Liczba egzaminów				3					3
Liczba punktów ECTS	30					30			

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Usługi publiczne	So	6	20	20	E				
3.	Miejskie otoczenie biznesu	So	6	20	20	Zk				
4.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
5.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
6.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
7.	Zamówienia publiczne	So					4	15	15	E
8.	Gospodarka nieruchomościami	So					3	15	15	E
9.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
10.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Administracja i gospodarka samorządowa

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.05, 20/0

1. Administracja publiczna w krajach Europy Zachodniej
2. Gospodarka i polityka przestrzenna
3. Lokalizacja przedsiębiorstw
4. Lokalne wymiary gospodarki
5. Nieruchomości w obrocie międzynarodowym
6. Systemy informacji przestrzennej

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.06, 24/0

1. Innowacje i rozwój gospodarki w przestrzeni
2. Marketing terytorialny
3. Ochrona środowiska miejskiego
4. Podstawy architektury i urbanistyki
5. Przemiany społeczno-przestrzenne współczesnych miast
6. Regionalne i lokalne rynki pracy
7. Zagospodarowanie turystyczne
8. Zarządzanie kryzysowe

Specjalność: Handel i marketing

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	So					6	8	16	E
13.	Marketing w handlu	So					4	6	12	E
14.	Zachowania nabywców	So					4	6	12	Zk
15.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
16.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw	*	ECTS	W.	Ćw	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Zarządzanie produktem	So	3	10	10	Zk				
3.	Marketingowe strategie cen	So	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie dystrybucją i sprzedażą	So	3	10	10	E				
5.	Strategia promocji	So	3	10	10	Zk				
6.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
7.	Język obcy - zaaw.	I	2	-	30	E				
8.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
9.	Plan marketingowy	So					3,5	15	15	E
10.	Merchandising	So					3,5	15	15	E
11.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
12.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Handel i marketing

Sw - wykłady specjalizacyjne do wyboru, sem.05, 20/0

- 1.Organizacja kampanii reklamowej
- 2.Obługa klienta
- 3.Public relations
- 4.Controlling marketingu
- 5.Uслуги
- 6.Współczesne teorie marketingu

Sw – wykłady specjalizacyjne do wyboru, sem.06,24/0

- 1.Internet w biznesie
- 2.Negocjacje i komunikacja w przedsiębiorstwach
- 3.Metody jakościowe w badaniach rynku
- 4.Strategie i analiza konkurencji
- 5.Zorganizowane rynki hurtowe
- 6.Zarządzanie wiedzą
7. Internacjonalizacja przedsiębiorstw
8. Prezentacje i wystąpienia publiczne

Specjalność: **Komunikacja w biznesie**

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Komunikacja międzyludzka	So					5	6	14	E
13.	Strategia promocji	So					5	8	12	E
14.	Zachowania nabywców	So					4	6	14	Zk
15.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
16.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90		
Liczba egzaminów				3					3
Liczba punktów ECTS	30					30			

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Podstawy komunikacji multimedialnej	So	4	10	10	Zk				
3.	Reklama	So	4	15	15	Zk				
4.	Techniki sprzedaży	So	4	15	15	E				
5.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
6.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
7.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
8.	Marketing bezpośredni	So					4	18	20	E
9.	Negocjacje	So					3	12	10	E
10.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
11.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Komunikacja w biznesie

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.05, 20/0

1. Analiza rynku
2. Korespondencja biznesowa
3. Marketing społeczny
4. Merchandising
5. Prawo w reklamie i promocji
6. Promocja organizacji non profit
7. Strategia opakowania i design
8. Targi i eventy

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.06, 24/0.

1. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie
2. Marketing na rynku B2B
3. Marketing sportowy
4. Plan marketingowy
5. Organizacja pracy własnej
6. Public Relations
7. Prezentacje i wystąpienia publiczne
8. Rola lidera w pracy zespołowej
9. Technologie informacyjne w zarządzaniu sprzedażą
10. Zarządzanie kanałami dystrybucji

Specjalność: **Logistyka krajowa i międzynarodowa**

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Magazynowanie i obsługa zapasów	So					7	10	20	E
13.	Logistyka międzynarodowa i globalna	So					7	10	20	E
13.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
14.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Międzynarodowy rynek usług logistycznych	So	6	20	20	ZK				
3.	Międzynarodowe strategie logistyczne	So	6	20	20	E				
4.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
5.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
6.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
7.	Informatyczne systemy wspomagania zarządzania logistycznego	So					4	15	15	E
8.	Transport w systemach logistycznych	So					3	15	15	E
9.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
10.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Logistyka krajowa i międzynarodowa

Sw - przedmioty specjalizacyjne do wyboru sem.05, 20/0

1. Jakość w logistyce
2. Technologia w logistyce
3. Zarządzanie relacjami z klientami w logistyce
4. Międzynarodowe transakcje gospodarcze
5. Technologie informacyjne w logistyce
6. Strategie w biznesie międzynarodowym

Sw - przedmioty specjalizacyjne do wyboru sem.06, 24/0

1. Koszty logistyki
2. Analiza strategiczna w logistyce
3. Badania operacyjne w logistyce
4. Zarządzanie ryzykiem w łańcuchach dostaw
5. Negocjacje w biznesie międzynarodowym
6. Społeczna odpowiedzialność korporacji
7. Zarządzanie dystrybucją na rynku krajowym i międzynarodowym
8. Krajowe i międzynarodowe prawo transportowe

Specjalność: **Organizacja i Zarządzanie w Biznesie**

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Organizacja pracy kierowniczej	So					7	10	20	E
13.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	So					7	10	20	E
14.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
15.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30					30		

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa	So	6	20	20	E				
3.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	So	6	20	20	Zk				
4.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykłady	Sw	12	60	-	Zk				
5.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
6.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
7.	Strategia zarządzania w warunkach niepewności	So					4	15	30	E
8.	Metody i techniki motywacji	So					3	15	-	E
9.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykłady	Sw					12	96	-	Zk
10.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Organizacja i Zarządzanie w Biznesie

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru – semestr 05, 20/0

1. Alianse i partnerstwo strategiczne przedsiębiorstw
2. Trening umiejętności kierowniczych
3. Marketingowe zarządzanie w przedsiębiorstwie
4. Biznesplan
5. Koniunktura a zarządzanie przedsiębiorstwem
6. Informacja i komunikacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru – semestr 06, 24/0

1. Współczesne koncepcje motywacji w zarządzaniu
2. Gospodarka i instytucje wspólnot europejskich
3. Techniki psychospołeczne w pracy kierowniczej
4. Współczesne systemy informacyjne
5. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem
6. Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania
7. Organizacja ucząca się i intelektualna
8. Kształtowanie kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa

Specjalność: Zarządzanie Inwestycjami i Nieruchomościami

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Rachunek efektywności inwestycji	So					7	10	20	E
13.	Rynek nieruchomości	So					7	10	20	E
14.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
15.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Ewidencja nieruchomości	So	3	10	10	Zk				
3.	Regulacje prawne nieruchomości	So	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie nieruchomościami	So	6	20	20	E				
5.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
6.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
7.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
8.	Inwestowanie w nieruchomości	So					4	15	15	E
9.	Finansowanie inwestycji i nieruchomości	So					3	15	15	E
10.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
11.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Zarządzanie Inwestycjami i Nieruchomościami

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru semestr 05, 20/0

1. Obrót nieruchomościami
2. Polityka gmin w zakresie gospodarki nieruchomościami
3. Marketing na rynku nieruchomości
4. Metoda dochodowa na rynku nieruchomości
5. Zastosowanie informatyki w obsłudze rynku nieruchomości
6. Negocjacje na rynku nieruchomości

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru semestr 06, 24/0

1. Ekonomia wykonawstwa inwestycyjnego i eksploatacja obiektów budowlanych
2. Deweloper w procesie inwestycyjnym
3. Przygotowanie planu zarządzania nieruchomościami
4. Podatki w gospodarce nieruchomościami
5. Koniunktura na rynku nieruchomości
6. Rynek zaopatrzeniowy w budownictwie
7. Zachodnie rynki nieruchomości – A

Specjalność: Zarządzanie produkcją

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20		E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20		Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20		E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20		Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20		Zk
12.	Podstawy przedsiębiorczości	So					4	6	12	E
13.	Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym	So					6	8	16	E
14.	Strategie produktowe przedsiębiorstw	So					4	6	12	Zk
15.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
16.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30					30		

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Zarządzanie jakością produkcji	So	3	10	10	Zk				
3.	Marketing przemysłowy	So	3	10	10	E				
4.	Innowacyjność w biznesie	So	3	10	10	Zk				
5.	Ochrona środowiska w działalności przedsiębiorstw przemysłowych	So	3	10	10	Zk				
6.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
7.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
8.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
9.	Negocjacje w biznesie	So					3	15	15	E
10.	Biznesplan	So					4	15	15	E
11.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
12.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Zarządzanie produkcją

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.05, 20/0

1. Uwarunkowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa produkcyjnego
2. Małe i średnie przedsiębiorstwa w rozwoju gospodarczym
3. Rachunkowość i komputeryzacja w małych przedsiębiorstwach
4. Strategie konkurencyjne MSP
5. Systemy wspierania przedsiębiorczości w MSP
6. Polityka przemysłowa
7. Zarządzanie zmianami

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.06, 24/0

1. Uruchamianie i funkcjonowanie małych przedsiębiorstw
2. Analiza kosztów produkcji
3. Prawo pracy
4. Komunikacja w biznesie
5. Zarządzanie przedsięwzięciami
6. Zarządzanie inwestycjami przedsiębiorstwa
7. Zarządzanie należnościami i zobowiązaniami
8. Strategie podatkowe przedsiębiorstw

Specjalność: **Zarządzanie Przedsiębiorstwami**

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Biznesplan	So					6	8	16	E
13.	Kształtowanie potencjału menedżera	So					4	6	12	E
14.	Komunikacja w biznesie	So					4	6	12	Zk
15.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
16.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90		
Liczba egzaminów				3					3
Liczba punktów ECTS	30					30			

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Zarządzanie wiedzą	So	3	12	10	Zk				
3.	Systemy informatyczne w zarządzaniu	So	5	12	20	Zk				
4.	Przedsiębiorstwo na rynku globalnym	So	4	16	10	E				
5.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
6.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
7.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
8.	Nadzór korporacyjny	So					3	15	10	E
9.	Projektowanie organizacji	So					4	15	20	E
10.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
11.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwami

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem. 05, 20/0

1. Kierowanie zespołem
2. Szkolenia pracowników
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym
4. Społeczne aspekty zarządzania
5. Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem
6. Partycypacja w zarządzaniu

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem. 06, 24/0

1. Planowanie i organizacja pracy
2. System doboru pracowników
3. Nauka o przedsiębiorstwie
4. Ocena pracowników
5. Wynagradzanie pracowników
6. Podejmowanie i zamykanie działalności gospodarczej
7. Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie
8. Przedsiębiorczość

Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

II ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (3)				Semestr letni (4)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Przedmiot – treści humanistyczne - Psychologia lub Filozofia	I	2	20	-	Zk				
2.	Finanse przedsiębiorstwa	K	6	10	20	E				
3.	Zarządzanie jakością	K	3	10	10	Zk				
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	5	20	-	E				
5.	Metody planowania strategicznego	W	6	10	20	E				
6.	Zarządzanie logistyką	W	3	20	-	Zk				
7.	Zarządzanie produkcją	W	4	10	10	Zk				
8.	Finanse	P					5	20	-	E
9.	Treści humanistyczne Koncepcje funkcjonowania gospodarki i ich ewolucje lub Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	I					5	20	-	Zk
10.	Zarządzanie projektami	K					2	10	10	Zk
11.	Zachowania organizacyjne	K					2	20	-	Zk
12.	Biznesplan	So					6	8	16	E
13.	Systemy informacyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi	So					4	6	12	Zk
14.	Planowanie i organizacja pracy	So					4	6	12	E
15.	Język obcy - zaawan.	I	1	-	30	Zal	1	-	30	Zal
16.	Seminaria	Sw					1	-	10	Zal

Liczba godzin w semestrze		100	90			90	90	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30					30		

III ROK STUDIÓW

Lp.	Nazwa przedmiotu	Grupa	Semestr zimowy (5)				Semestr letni (6)			
			ECTS	W.	Ćw.	*	ECTS	W.	Ćw.	*
1.	Analiza finansowa	W	3	10	20	E				
2.	Prawo pracy	So	4	20	-	Zk				
3.	Dobór pracowników	So	4	10	20	E				
4.	Wynagradzanie pracowników	So	4	10	20	Zk				
5.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 3 wykł.	Sw	12	60	-	Zk				
6.	Język obcy - zaawan.	I	2	-	30	E				
7.	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	W					3	18	10	E
8.	Szkolenia pracowników	So					4	15	15	E
9.	Ocena pracowników	So					3	15	15	E
10.	Wykłady specjalizacyjne do wyboru 4 wykł.	Sw					12	96	-	Zk
11.	Seminaria	Sw	1	-	10	Zal	8	-	16	Zal

Liczba godzin w semestrze		110	100			144	56	
Liczba egzaminów				3				3
Liczba punktów ECTS	30				30			

Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.05, 20/0

1. Nauka o przedsiębiorstwie
2. Kształtowanie potencjału menedżera
3. Innowacyjność i kreatywność
4. Zarządzanie zmianami
5. Podejmowanie i zamykanie działalności gospodarczej
6. Rachunek kosztów pracy

Sw wykłady specjalizacyjne do wyboru sem.06, 24/0

1. Zbiorowe stosunki pracy
2. Ubezpieczenia pracownicze
3. Telepraca
4. Komunikacja w biznesie
5. Partycypacja w zarządzaniu
6. Bezpieczeństwo pracy
7. Społeczna odpowiedzialność korporacji
8. Przedsiębiorczość